

## Índice de lealdade dos públicos estratégicos(%)

<b>Brasil</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
CNs <sup>1</sup>	24	23	27,5
CNOs <sup>1</sup>	40	38	30
Cientes <sup>1</sup>	51	52	64
Colaboradores <sup>1</sup>	29	30	25
Fornecedores <sup>1</sup>	23	30	24

<sup>1</sup> Instituto Ipsos.

<b>Operações Internacionais</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
CNs Latam <sup>1</sup>	38	38	39
CNOs Latam <sup>1</sup>	49	47	44
Cientes Latam <sup>1</sup>	49	54	64
Fornecedores Latam <sup>1</sup>	29	38	33

<sup>1</sup> Instituto Ipsos.