



AVON

DIRETRIZES DE
APLICAÇÃO DE MARCA

AVON

Introdução

ESTE MANUAL FOI DESENVOLVIDO PARA ASSEGURAR A UTILIZAÇÃO CORRETA DA MARCA AVON.

NELE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR REGRAS BÁSICAS DE APLICAÇÃO DA MARCA PARA USAR NO SEU DIA-A-DIA

Contamos com nossas consultoras e consultores para protegê-la, aplicando corretamente os elementos que nos identificam e, assim, atuando como multiplicadores da nossa marca.

CONSULTE ESTE MATERIAL SEMPRE QUE TIVER ALGUMA DÚVIDA.

Essa é a marca Avon

É confiante, assim como nossos consumidores. Reflete a força, a herança e o conhecimento que construímos ao longo de muitas gerações. Nosso logotipo protege nossa marca. Uma marca segura, protegida e ousada.

O design do logotipo é bloqueado. Nunca, em nenhuma circunstância, altere ou altere a aparência do nosso logotipo.



Cores

Nossa cor é um rosa choque alegre - **Power Pink**. É um rosa com fortes notas vermelhas que o tornam inesquecível. Tem confiança e maturidade e vibra com vigor. Nossa nova cor destila a marca tom de voz. É positivamente poderosa.

PANTONE 1925C

C:1% M:100%

Y:54% K:0%

RGB: 229 0 75

Hex: #e5004b.



Restrições no uso da marca Avon

Esses exemplos são um guia para manter nossa marca consistente e precisa. Desviar-se das nossas regras comprometerá a força da marca.



1



2



3

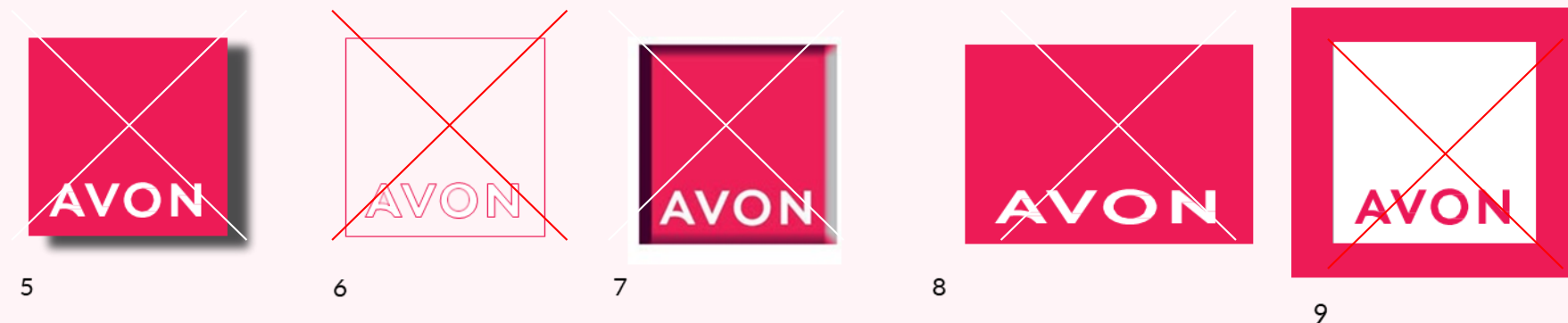


4

1. A cor da nossa marca é Pantone 1925C. Não devemos usar outras cores.
2. Não podemos mudar a forma como nosso nome “Avon” está aplicado no quadrado-caixa.
3. O logotipo não deve estar inclinado.
4. O logotipo não deve ser usado sobre a mesma cor de fundo.

Restrições no uso da marca Avon

Esses exemplos são um guia para manter nossa marca consistente e precisa. Desviar-se das nossas regras comprometerá a força da marca.



5. O logotipo não deve ter sombra projetada.
6. O logotipo não deve ser alinhado
7. O logotipo não deve ter efeitos aplicados a ele.
8. O logotipo não deve ser esticado.
9. O logotipo não pode ser revertido.

Tipografia

Lato é uma fonte humanista sem serifa desenhada por Łukasz Dziedzic. Foi lançado em 2015. O nome “Lato” significa “verão” em polonês. Uma fonte traz uma essência de calma e clareza à comunicação.

Para manter um nível de consistência em toda a marca, Essas três fontes resumem os diferentes pesos dentro da família de tipos Lato.

Títulos – **Lato Black**
Subtítulos – **Lato Heavy**
Corpo – Lato Medium

Primary font

LATO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@£\$%^&(+ _)

Hairline

ABC

Light

ABC

Regular

ABC

Medium

ABC

Heavy

ABC

Black

ABC

Tipografia Digital

Montserrat é uma fonte acessível com personalidade semelhante à Lato e deve ser usada como nossa fonte principal da web.

Manchetes

Montserrat Black

Subtítulos

Montserrat Heavy

Corpo

Montserrat Medium

Digital font

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ & (+ _)

Medium

-Corpo

Heavy

-Subtítulos

Black

-Títulos



AVON

