

**Taiane Oliveira,**  
Consultora de Beleza  
Natura e Avon



# Ferramentas digitais para vender mais

**Guia de Consultoras e Consultores  
de Beleza Natura e Avon**

As ferramentas digitais que você precisa conhecer,  
usar e divulgar para potencializar seu negócio e crescer.

  
natura  
AVON

consultoria  
de beleza

# Consultora e Consultor de Beleza,

Você sabe que pode sempre contar com as melhores **ferramentas digitais** para oferecer uma **excelente experiência de compras aos clientes, certo?**

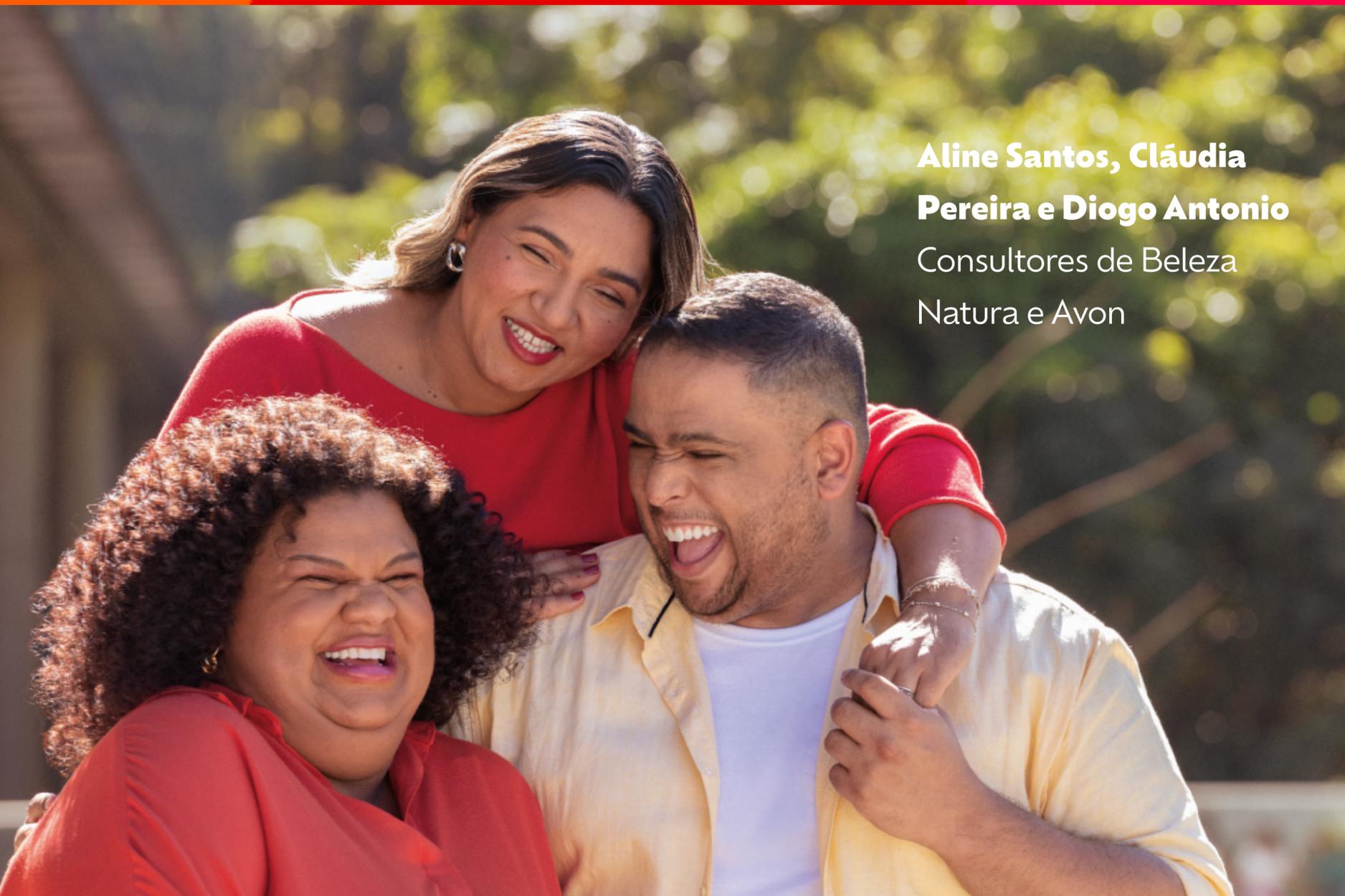
Por isso, preparamos este material com as **novidades das ferramentas digitais Natura e Avon** para você aprofundar seus conhecimentos e aproveitar todas as vantagens para aprimorar as suas vendas.

**Facilite o seu dia a dia** e tenha muito mais **autonomia** com os nossos recursos, gerando **valor aos seus clientes** ao proporcionar uma jornada de compras fluida e eficiente. Assim, você **encanta seus clientes** e faz a sua Consultoria de Beleza **prosperar!**

**Porque quem está no digital tem muito mais vantagens para crescer.**

**E crescer com a maior Consultoria de Beleza do Brasil\* é muito mais negócio!**

\*Kantar, divisão Worldpanel, PNC, share valor, total Cesta CFT, total Brasil. Período: Anos móveis, até março de 2023



**Aline Santos, Cláudia Pereira e Diogo Antonio**  
Consultores de Beleza  
Natura e Avon

# Neste guia, te contaremos tudo sobre



**botão de menu**  
quando quiser voltar  
a esta página, clique  
neste botão, que está  
no canto inferior  
direito da tela

## 1 A importância da presença digital

## 2 Jornada do cliente e as ferramentas digitais

Site e Aplicativo Minha Consultoria

## 3 Ferramentas digitais #FerramentasQueConectam

Minha Divulgação

Revista Interativa

Espaço Digital Natura

Natura Entrega

Resumo das ferramentas

## 4 Como fazer uma boa divulgação



selecione os capítulos  
para ser levada(o)  
diretamente à página

Planejamento para redes sociais

Hora de postar

Canais de divulgação

Inspire-se nas nossas redes



já salve este material nos seus **favoritos**  
para acessar sempre que precisar.

## Qual é a importância da presença digital?



### Quem não é visto, não é lembrado 🙄

Já ouviu falar nessa frase? É a mais pura verdade.

Você não consegue estar em vários lugares ao mesmo tempo no espaço físico, mas no digital, sim. Um perfil ou página na internet estão sempre on-line, ou seja, existe sempre a chance de serem encontrados.

Assim, você gera mais visibilidade do seu trabalho e aumenta seu alcance, podendo atingir mais pessoas diferentes, que podem se tornar seus clientes.

### Venda por relações com mais potência 💪

A praticidade e facilidade com que você pode se conectar com seus clientes fazem com que as vendas por relações sejam muito mais fortes. Isso acontece porque quando você:

#### **Personaliza e individualiza suas vendas,**

👉 seu cliente tem mais conveniência e percebe que você o conhece de verdade.

#### **Atende com mais rapidez,**

👉 seu cliente se sente mais acolhido.

#### **Comunica-se com mais proximidade,**

👉 seu cliente cria um vínculo com você.

**É você no controle da  
sua Consultoria de Beleza**

com independência, flexibilidade e autonomia!



E o que isso tem a ver com a

## Jornada do cliente e as ferramentas digitais?



Minha Líder de Negócios



A Consultoria de Beleza Natura e Avon tem as **ferramentas digitais perfeitas** para nos ajudar a conquistar mais clientes, ganhar mais e crescer! Você conhece, né? 😊

Sim! Eu uso a **Minha Divulgação** para **despertar** nos clientes um **desejo de compra**. Eu compartilho peças superlegais sobre as marcas, causas e os produtos, e eles ficam interessados em saber mais. E, assim, eu brilho fazendo a minha Consultoria! ✨



Já para o cliente **fazer a compra**, tem várias ferramentas que posso usar para apresentar todos os produtos e dar 🙌 aquele empurrãozinho, como:

- ★ **Revista Interativa**, minha vitrine virtual;
- ★ **Espaço Digital Natura**, que oferece mais comodidade para o cliente realizar suas compras on-line e tem o **Natura Entrega**, que conta com as vantagens da Natura cuidar de todo o processo de compra e entrega.



Arrasou, é isso mesmo! 🙌

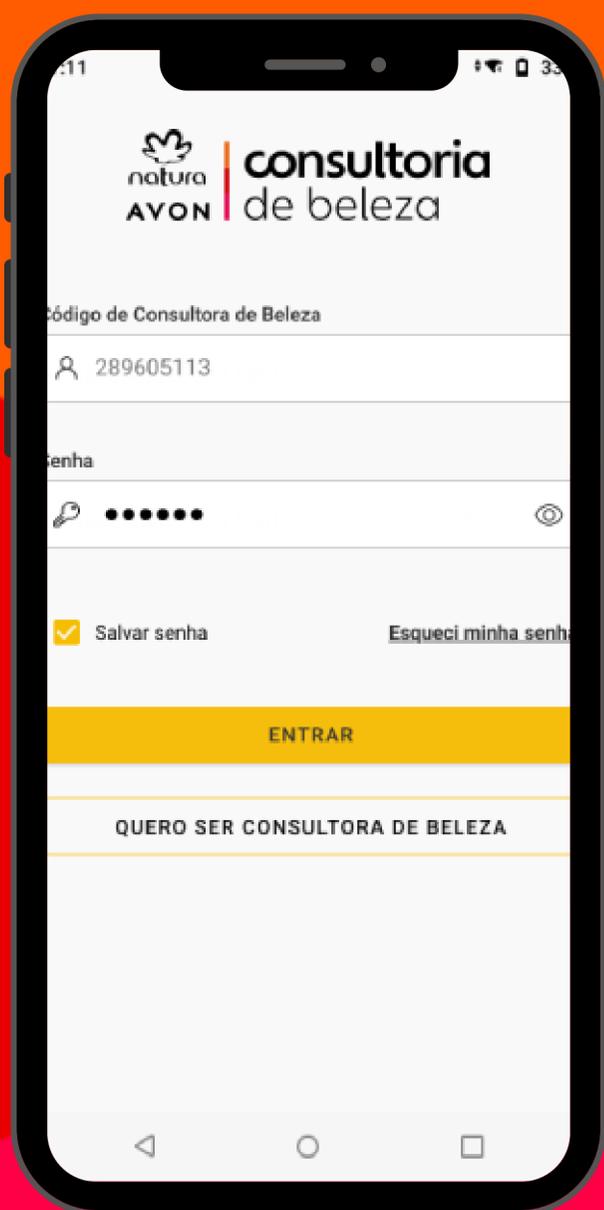
Olha só como **conveniência para seu cliente é negócio para você!** 😁



Super! E depois que eu descobri o **Site e o Aplicativo Minha Consultoria**, tudo ficou ainda mais fácil!



Falando nisso, você já tem no seu celular o Aplicativo Minha Consultoria?



Você pode baixar\* na [App Store](#) (iOS) ou [Google Play](#) (Android).

Depois, é só acessar com seu código de Consultora.

\*Se você já tem o Aplicativo Consultoria Natura, basta atualizá-lo para ter acesso ao Minha Consultoria.

Tudo o que você precisa para uma Consultoria de Beleza de **sucesso** está aqui.

Faça gestão do seu negócio, fique por dentro de novidades e promoções, encontre treinamentos e mais: **encontre as principais ferramentas digitais e funcionalidades** disponíveis para prosperar cada vez mais.

Vamos conhecer as Ferramentas Digitais?  
**#FerramentasQueConectam**



# Minha Divulgação



disponível para Natura e Avon

para vender com encantamento

A **Minha Divulgação** é uma ferramenta potente, em que você encontra **imagens, vídeos e outros materiais exclusivos prontos** e também **personalizáveis** sobre lançamentos, oportunidades do ciclo, novidades, relacionamento, entre vários conteúdos úteis, práticos e bacanas.

Navegue entre **Natura, Avon e Casa & Estilo** para buscar pelas peças que quer compartilhar com seus clientes no WhatsApp ou divulgar nas redes sociais e **encante seus clientes!**



Molduras

Produtos

Texto



COMPARTILHAR IMAGEM

SALVAR IMAGEM NO MEU CELULAR



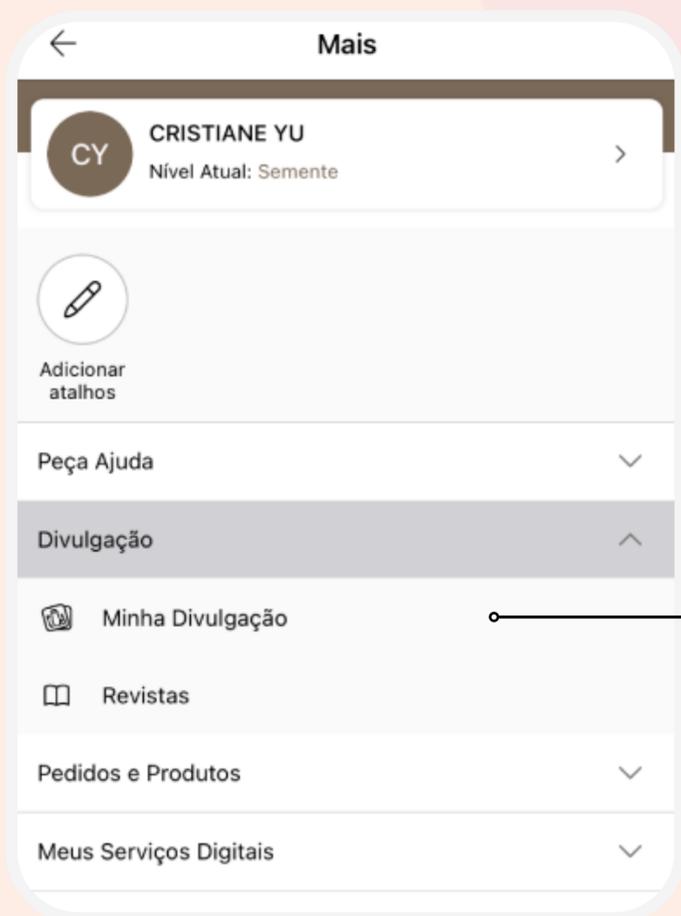
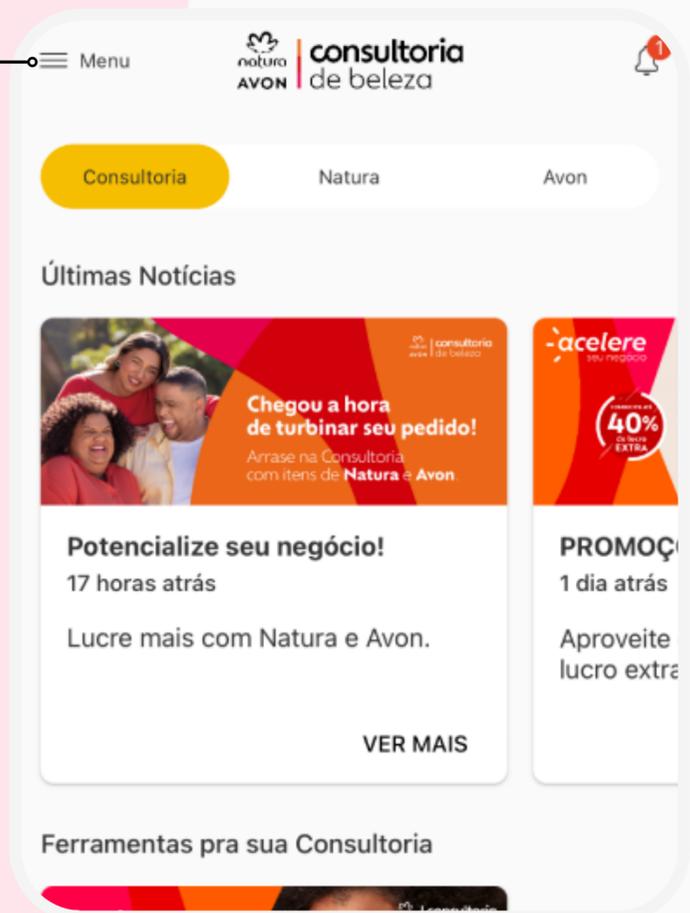
# Minha Divulgação



disponível para Natura e Avon

para vender com encantamento

Para aproveitar as funcionalidades da Minha Divulgação, acesse o App ou Site Minha Consultoria e vá até o **Menu**, no canto superior esquerdo da página.



Ao abrir o Menu, acesse **Divulgação**, onde aparecerá o botão para a **Minha Divulgação**.



Menu > Divulgação > Minha Divulgação



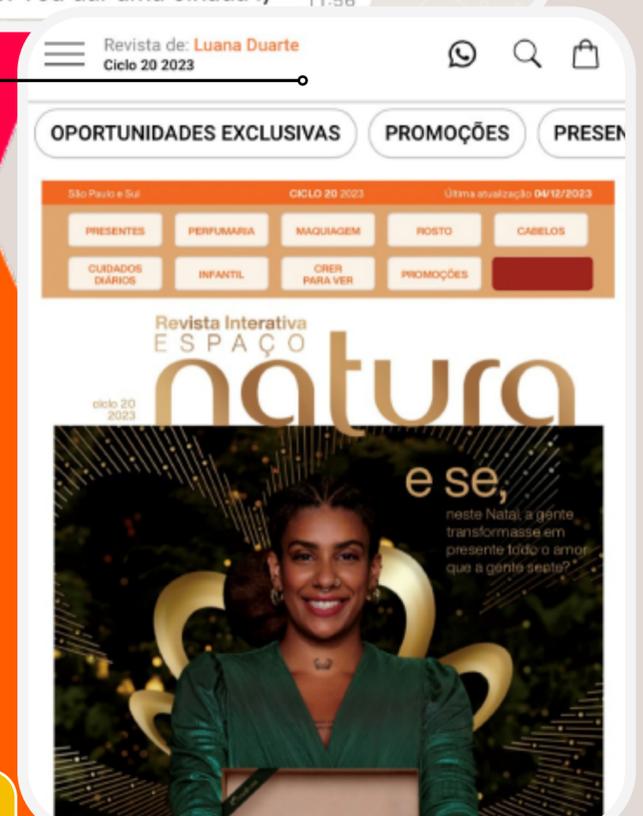
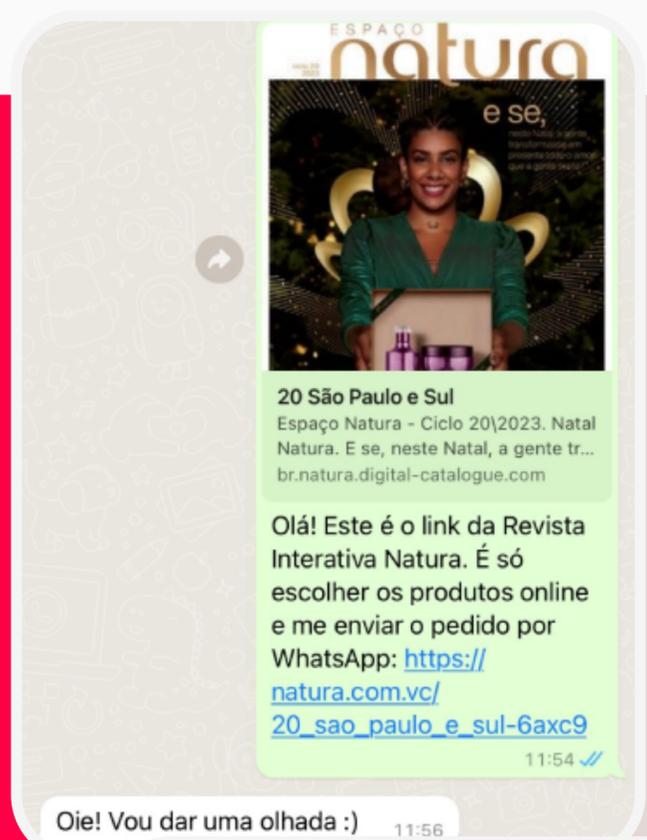
# Revista Interativa



disponível para Natura e Avon  
para vender com experiência

A **Revista Interativa** funciona como a sua **vitruve on-line**. É a ferramenta completa para você compartilhar com seus clientes **todos os produtos que vende**. Compartilhe a **Revista Espaço Natura** (com produtos Natura), **Revista de Beleza Avon** (com produtos Avon) e **Revista Casa & Estilo**, além das novidades e promoções exclusivas.

Seus clientes navegam na revista, como se estivessem lendo ela em mãos, adicionam os produtos clicando na sacola de compras e depois te enviam o pedido por WhatsApp.



Personalize a sua revista, inserindo seu nome na capa, e envie aos seus clientes com mais segurança.



Menu > Divulgação > Revistas > Meu Perfil

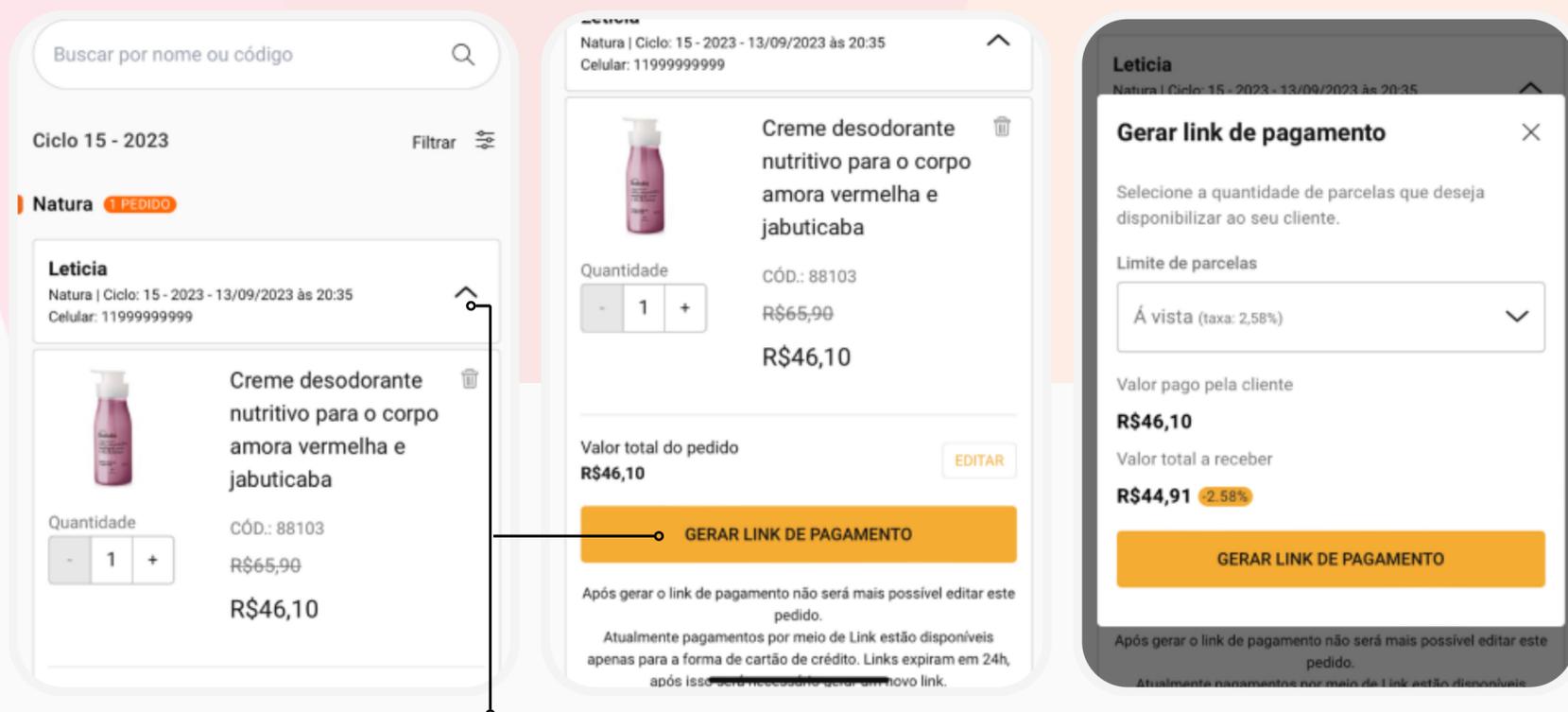


A **Revista Interativa** é também uma plataforma de **Gestão de Negócios**, pois tem funcionalidades que apoiam a atividade da consultoria, como:

- **Gerar e enviar links de pagamento**: com opção de escolha da condição de pagamento (à vista ou parcelada) para enviar aos clientes que fizerem pedidos via WhatsApp.



Menu > Divulgação > Revistas > Pedidos

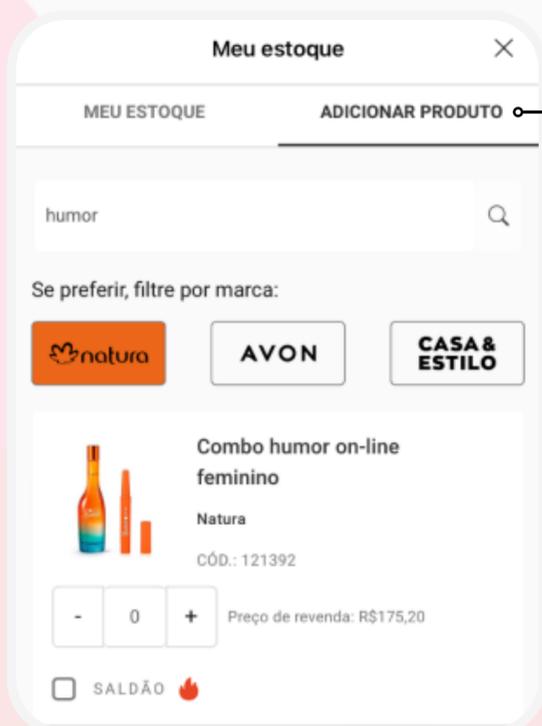


Selecione essa seta para ver o pedido e, em seguida, o botão **gerar link de pagamento**.

- **Meu Estoque**: adicione os produtos do seu estoque pessoal para ter visão e controle de todos os produtos e facilitar a venda aos clientes.

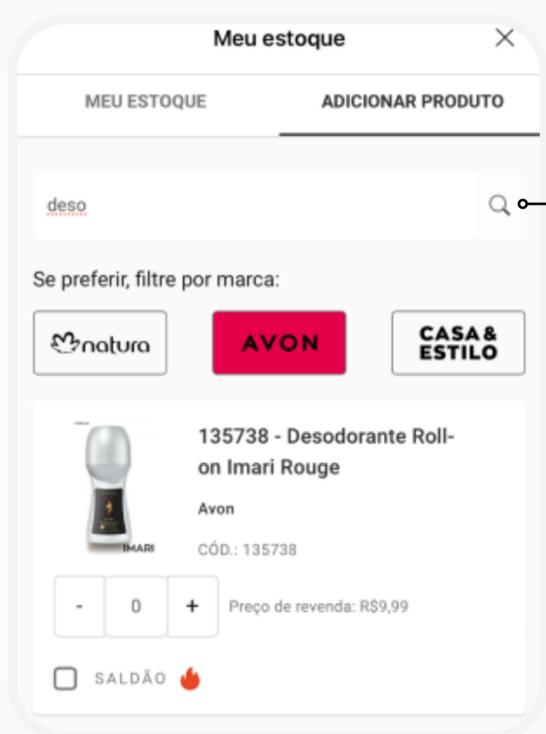


Menu > Divulgação > Revistas > Meu Estoque

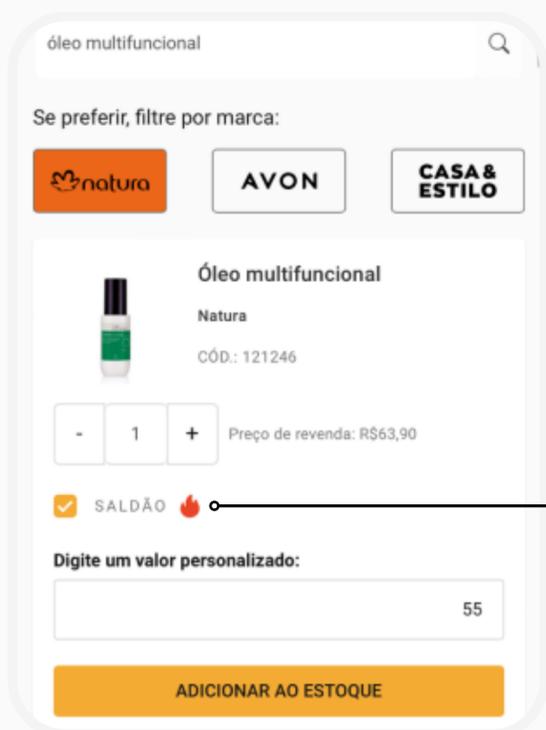


**Cadastre produtos**: registre seus produtos disponíveis à pronta-entrega para que fiquem visíveis aos seus clientes no menu "pronta-entrega" e nas páginas da Revista Interativa.

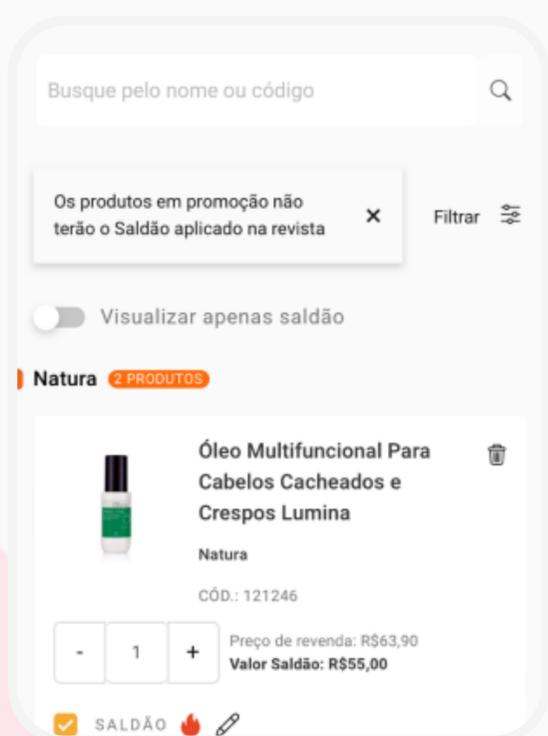




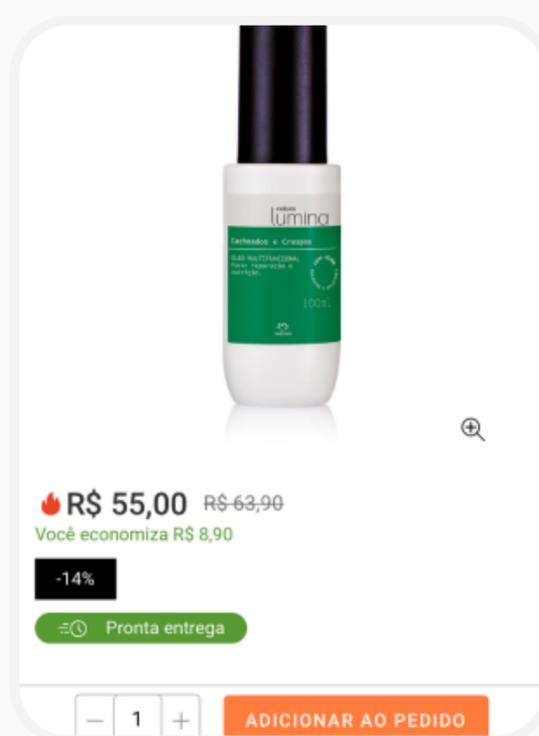
**Busque pelo nome:** procure pelos produtos desejados digitando o nome na ferramenta de busca. Você também pode aplicar filtros por marca para agilizar a procura.



**Novo Saldão:** tenha autonomia para determinar o preço promocional dos produtos do seu estoque e oferecer aos seus clientes à pronta-entrega.



Visualize todos os seus produtos do saldão em Meu Estoque.



O valor também aparecerá atualizado para seus clientes.



# Espaço Digital Natura



disponível para Natura

para vender sem fronteiras

O **Espaço Digital Natura** é sua **loja on-line** no Aplicativo ou Site Natura. Ao disponibilizar seu link exclusivo para o seu cliente, ele escolhe os produtos desejados, e a **Natura cuida de todo o processo** de compra e entrega para você!

Por lá, seu cliente não precisa se preocupar com pedido mínimo e pode fazer o pedido de onde estiver.

Entre as vantagens do Espaço Digital, estão os **cupons exclusivos** que a Natura disponibiliza para você divulgar ou que você pode criar. Além disso, você pode manter seu Espaço Digital sempre funcionando, ou seja, você pode ganhar mesmo quando estiver de férias ou viajando!

Confira como ativar a sua própria vitrine virtual agora mesmo:

## 1 ESCOLHER O NOME DO SEU ESPAÇO DIGITAL

Pense um nome simples e fácil de lembrar para seus clientes acessarem. Lembre-se que é necessário digitar **letras minúsculas e sem espaços**.

Digite o nome que você deseja\*

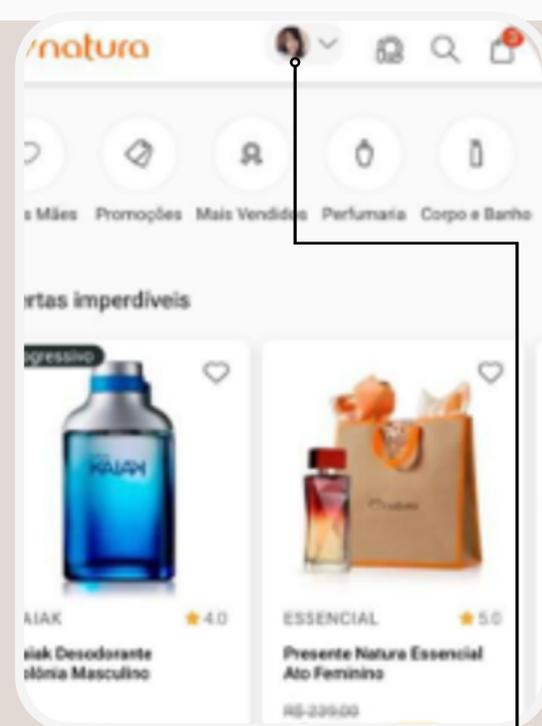
Aceito os [Termos e Condições](#) do Espaço Digital.

Confira a disponibilidade do nome escolhido antes de reservar o seu Espaço Digital.

Escolha como será o link do seu Espaço Digital Natura.



**Personalize** com seus dados, fotos, redes sociais e mensagem de boas-vindas.



As informações aparecerão ao clicar na sua foto.



# Natura Entrega



disponível para Natura

para vender com suporte

Se o seu cliente não tiver facilidade com as compras on-line e precisar de uma **ajudinha**, ou se você receber aquele **pedido de última hora**, basta usar o **Natura Entrega**, funcionalidade disponível no Espaço Digital Natura.

É só fazer o login no site ou aplicativo Natura com seus dados, escolher os produtos e montar a sacola. Na hora de finalizar a compra, com a autorização prévia do cliente, informar os dados dele.

Depois, é só esperar o pedido chegar ao endereço escolhido.

Minha Compra

ENDEREÇO DE ENTREGA

EDITAR/ADICIONAR ENDEREÇO

DADOS DO CLIENTE

Nome do cliente

ex: Ana Oliveira

CPF do cliente

XXX.XXX.XXX-XX

O CPF do cliente é usado para emitir a nota fiscal em seu nome.

SELECIONE O TIPO DE FRETE

Após montar sua sacola, insira os dados do seu cliente.

## Quem irá pagar?

Eu  
 Cliente

## Como você prefere pagar?

Os dados do cliente serão protegidos pela Natura (:

Link de pagamento  
 Boleto ou Cartão de crédito

### IMPORTANTE:

- Após clicar no botão "**Finalizar Compra**", o Link de pagamento ficará disponível para ser compartilhado com o cliente.
- O pedido será enviado somente depois que identificarmos o pagamento.

Escolha se você faz o pagamento do pedido e depois recebe o valor do cliente ou se você envia o link de pagamento diretamente ao cliente.



# Recapitulando

As ferramentas digitais da Consultoria de Beleza estão à sua disposição para que você, na sua jornada de vendas, gere:

**encantamento  
para o seu cliente**



**Minha Divulgação**  
peças prontas para divulgar

**experiência  
para o seu cliente**



**Revista Interativa**  
sua vitrine on-line

**facilidade  
para o seu cliente**



**Espaço Digital Natura**  
venda Natura sem fronteiras

**suporte  
para o seu cliente**



**Natura Entrega**  
você ajuda no pedido,  
a Natura cuida de toda entrega

**conveniência para o seu cliente  
é negócio para você!**



# Como fazer uma boa divulgação

**Taiane Oliveira,**  
Consultora de Beleza  
Natura e Avon

**Já conheci as ferramentas digitais que conectam.**

**E agora?**

Só tem um jeito de seus clientes saberem sobre as vantagens de comprar on-line com você:  
**com uma boa divulgação.**

Com tudo na ponta dos dedos, você está pronta(o) para começar a **divulgar e vender MUITO!**

Mas antes, vamos desvendar alguns mitos sobre presença digital.

**Você não precisa:**

01

**ser influencer**

02

**saber tudo de redes sociais**

03

**ter o melhor celular**

04

**ter medo de experimentar!**

**Sabe por que?**

**Porque o importante é ser você!** 😊

Existe público para todo mundo. Ser você mesma(o) vai fazer com que a sua presença e o seu conteúdo sejam sempre **autênticos**, e isso vai gerar **identificação** com pessoas que se conectam com você e com o que tem para contar. 💬



## O que vale a pena: planejamento!

Um bom planejamento faz parte não só de de uma boa comunicação digital, como também pode ser mais eficiente para a sua atividade no dia a dia. Por isso, antes de começar a produzir, é importante definir:

### Planejamento da Consultora de Beleza conectada nas redes

definindo  
o básico  
o o o o

- 1 **Objetivo:** o que você quer alcançar com a sua página ou perfil? O que você posta deve ter esse foco.
- 2 **Diferencial:** o que te torna única(o)? Sempre reforce essas características nos seus conteúdos.
- 3 **Público:** qual é o perfil de pessoas que você espera que te sigam? Direcione-se a elas.
- 4 **Frequência:** com qual frequência pretende postar? Você não precisa postar todos os dias, mas deve ter uma constância para sempre manter o público ativo.

## Vamos falar de coisa boa!

A partir disso, vamos pensar em conteúdo e como organizar o que você quer comunicar:

- 1 **Temas:** quais são os temas que mais gosta de falar sobre a Consultoria? Escolha 3-4 categorias para facilitar na hora de dividir o que produzir. Lembre-se de associar os temas às ferramentas digitais.
- 2 **Cronograma:** distribua os temas que vai falar num calendário semanal ou mensal. Dica: vale a pena sempre estar conectada(o) às datas comemorativas e assuntos tendência do momento.
- 3 **Formatos:** você vai investir mais em posts? Quem sabe em stories interativos? Ou até mesmo vídeos, que estão bombando? Ter um pouco de tudo é bacana, mas faça o que for possível dentro do seu dia a dia.

## A dica de ouro



Você tem ideia de quantos produtos já comprou por indicação?

Realizar uma compra baseada na opinião verdadeira de alguém que já testou e teve uma experiência real com um produto dá muito mais **segurança** para quem compra. Ao mesmo tempo, quem indica cria **credibilidade** e estabelece uma **relação de confiança** com o cliente.

É esse relacionamento que você, como Consultora de Beleza e **maior embaixadora dos nossos produtos**, deve construir com a sua rede.

Por isso, procure trazer sua rotina de uso e depoimentos pessoais sobre os produtos para criar uma conexão com quem está vendo seu conteúdo.



# Hora de postar?

Vamos fazer um checklist para ver se está tudo certinho?



## Fotos

- ✓ **Iluminação:** a luz está fazendo jus à foto da pessoa ou do produto?
- ✓ **Nitidez:** está dando para ler o que está na imagem? Procure postar com a melhor qualidade possível.
- ✓ **Filtros:** às vezes filtro e edição de fotos são divertidos, mas é preciso usar com moderação. O filtro está alterando a cor do produto, por exemplo? Talvez não seja legal usar.



## Vídeos

- ✓ **Capa:** seu vídeo tem uma capa chamativa e com texto? Isso ajuda a encontrar conteúdo no seu perfil.
- ✓ **Legenda:** muitas pessoas assistem vídeos sem som. Legendar os vídeos pode ajudar a capturar a atenção do público e também mais acessível.
- ✓ **Áudio:** usar músicas ou sons que estão populares podem impulsionar seu conteúdo.



## Textos

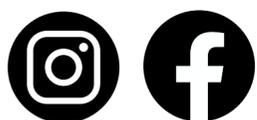
- ✓ **Início:** seu texto deve capturar a atenção e introduzir o assunto logo no início. Você pode usar emojis para ajudar 🌟
- ✓ **Meio:** como seu conteúdo atende e se conecta com o público? Desenvolva essas ideias ao longo do texto e explique com detalhes.
- ✓ **Fim:** qual é a conclusão do seu texto? Qual mensagem quer que fique para quem leu? Lembre-se de incentivar que as pessoas tenham alguma ação no final da leitura ("conheça meu Espaço Digital", "fale comigo pelo link na bio", "deixe seu comentário", etc.)

## O canal é você quem escolhe

São muitas as redes sociais para você optar, então escolha a que você gosta e a que faz sentido para os seus objetivos.

Olha uma ideia do que e como pode usar:

### para fotos



instagram facebook

Compartilhe os conteúdos prontos e personalizados do **Minha Divulgação** com seus seguidores de forma prática e fácil.

### para vídeos



tiktok instagram facebook youtube

Sempre que possível, mencione sua **Revista Interativa** ou seu **Espaço Digital** para converter vendas dos produtos mencionados nos vídeos. Você também pode compartilhar os vídeos da **Minha Divulgação**.

### para tudo



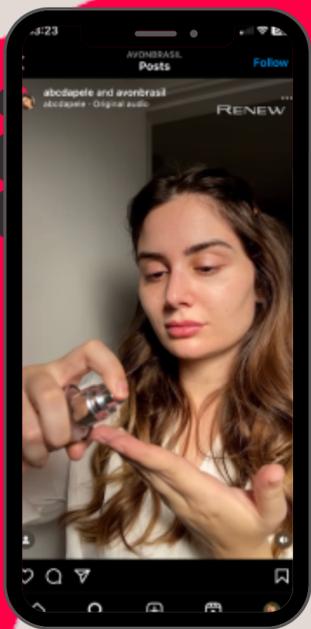
whatsapp telegram

Mensagens são ótimas, pois você pode replicar o assunto que quiser da forma que preferir: fotos, textos, vídeos ou áudios. Dica: use também a **atualização de status** para chamar a atenção dos seus contatos.



# Inspire-se nas nossas redes

Precisa de referências bacanas para os seus conteúdos?  
Dá uma olhadinha nas nossas redes!



abcdapele Produto que estimula o colágeno! 🤖

Sim, é possível estimular o colágeno de FORA para DENTRO com o Power Sérum Renovador da @avonbrasil.

Desenvolvido com a exclusiva tecnologia Protinol, o Power Sérum ajuda a maximizar a produção de dois tipos de colágeno nas camadas mais profundas, enquanto a niacinamida atua na superfície da pele, ajudando a proteger o colágeno e promover a renovação celular.

Sua textura em sérum é leve, de rápida absorção e deixa uma sensação aveludada na pele logo após o uso. O resultado é uma pele mais firme e com menos rugas.

💰 Valor: R\$ 149,90 (30ml)

🛒 Onde comprar: no próprio site da marca ou com uma das representantes da beleza Avon

E vocês, já usaram esse produto maravilhoso? Se não, usariam? Me contem nos comentários! 🥰❤️

#Avon #pele #pelesaudavel #colageno

Neste vídeo, a criadora fala sobre o produto enquanto mostra sua rotina de uso. No post, o texto é bem estruturado, pois tem:

- **Introdução no início** que chama atenção pelo benefício do produto.
- **Detalhamento no meio**, com mais informações importantes.
- **Conclusão com chamada**, que envolve os seguidores na conversa.

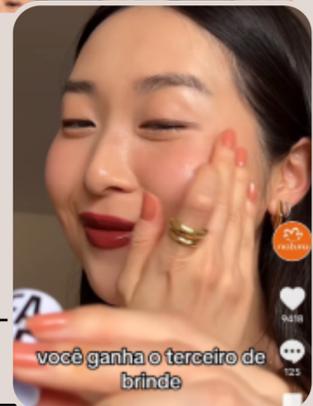
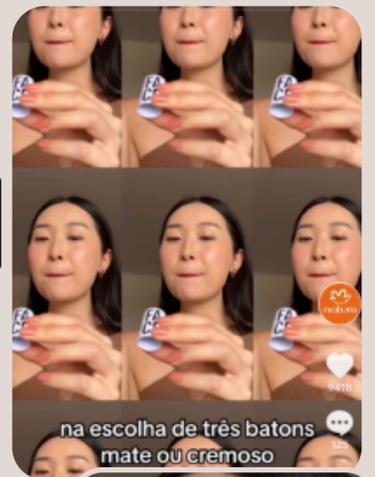
▶ [assista aqui](#)

veja mais nas redes da Avon



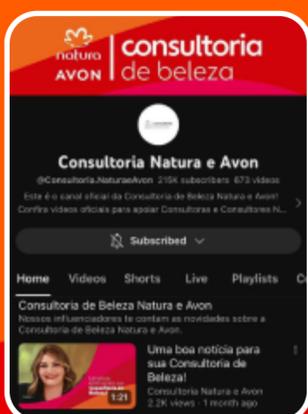
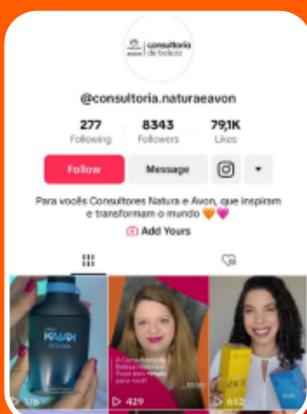
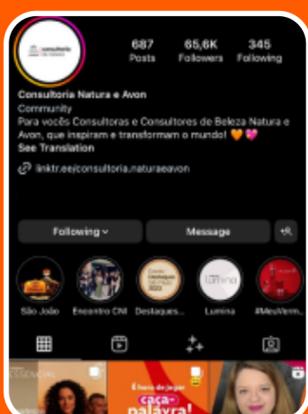
Já neste, podemos destacar 3 recursos bacanas que a criadora usa para apresentar os batons:

1. **Usa uma história pessoal** para gerar conexão (batons que a mãe usou).
2. **Mostra diferentes formas de uso** do batom nos lábios e nas bochechas, evidenciando que é um produto multifuncional.
3. **Explica a mecânica promocional** da compra de forma leve e prática.



▶ [assista aqui](#)

confira mais nas redes da Natura



Siga também as páginas da **Consultoria de Beleza**



**Vamos botar o conhecimento em prática?**

Use esse conteúdo para se desenvolver e veja a sua Consultoria de Beleza brilhar no digital!

Acesse também nossos treinamentos para complementar tudo o que aprendeu aqui.

Assim, você, Consultora ou Consultor de Beleza, já têm tudo para crescer.

**E crescer com a maior Consultoria de Beleza do Brasil é muito mais negócio!**



**Sandra Lemos e Daniela Marinho,**  
Consultoras de Beleza Natura e Avon

**Ferramentas digitais  
para vender mais**

#ConsultoriaConectada  
#FerramentasQueConectam

natura  
AVON

consultoria  
de beleza